

15.04.2026 – अखिल भारतीय

प्रेस विज्ञप्ति



भारतीय जीवन बीमा निगम (LIC) ने MyLIC ऐप (ग्राहकों के लिए) और Super Sales Saathi ऐप (मध्यस्थों के लिए) प्रस्तुत किए।

श्री एम. नागराजू, आईएएस, सचिव, वित्तीय सेवा विभाग, वित्त मंत्रालय ने दिनांक 15 अप्रैल, 2026 को मुंबई में एलआईसी के सीईओ एवं एमडी श्री आर. दुरैस्वामि, प्रबंध निदेशक श्री दिनेश पंत, श्री रत्नाकर पटनायक, श्री आर. चंद्र तथा एलआईसी के वरिष्ठ प्रबंधन की उपस्थिति में एलआईसी के नए ग्राहक ऐप (MyLIC) तथा बिक्री मध्यस्थों के लिए मोबाइल ऐप (Super Sales Saathi) का शुभारंभ किया। MyLIC एक अगली पीढ़ी का मोबाइल एप्लीकेशन है, जिसे इस प्रकार विकसित किया गया है कि पॉलिसीधारक अपने जीवन बीमा पोर्टफोलियो का प्रबंधन कैसे करेंगे, इस अनुभव को पुनर्परिभाषित किया जा सके। Super Sales Saathi ऐप एलआईसी के विपणन कर्मियों के लिए एक अगली पीढ़ी का मोबाइल एप्लीकेशन है। इन ऐप्स को "यूज़र-फर्स्ट" दर्शन के साथ डिज़ाइन किया गया है, जिसमें सहज डिज़ाइन, शक्तिशाली विशेषताएं और अत्याधुनिक तकनीक को एक साथ लाकर एक निर्बाध, बुद्धिमान और व्यक्तिगत 360 डिग्री अनुभव प्रदान किया गया है।

एलआईसी के ये अगली पीढ़ी के डिजिटल ऐप्स ग्राहक अनुभव को रूपांतरित करने, मध्यस्थों को सशक्त बनाने और आंतरिक कार्यप्रणालियों को आधुनिक बनाने पर स्पष्ट ध्यान के साथ डिज़ाइन किए गए हैं। उन्नत तकनीकों, जिनमें एआई भी शामिल है, के साथ निर्मित ये ऐप्स एक निर्बाध, सुरक्षित और पूर्णतः एकीकृत डिजिटल बीमा पारिस्थितिकी तंत्र प्रदान करने का लक्ष्य रखते हैं।

MyLIC ऐप – प्रमुख ग्राहक सुविधाएं

- एक ही स्थान पर बीमा पोर्टफोलियो देखना एवं प्रबंधन
- प्रीमियम का त्वरित भुगतान
- पॉलिसी लाभों की रियल-टाइम ट्रैकिंग
- पेपरलेस पॉलिसी ऋण सुविधा
- पॉलिसी में ऑनलाइन अपडेट
- लैप्स पॉलिसियों का ऑनलाइन पुनर्चलन
- सरल, तेज एवं डिजिटल माध्यम से पॉलिसी खरीद एवं अन्वेषण
- तेज, सुरक्षित एवं पेपरलेस ई-केवाईसी

Super Sales Saathi – प्रमुख विपणन सुविधाएं

- डिजिटल बिक्री उपकरण
- रियल-टाइम पॉलिसी स्थिति ट्रैकिंग
- फॉलो-अप के लिए स्वचालित रिमाइंडर
- ग्राहकों के साथ एकीकृत संचार
- ग्राहक मूल्य संवर्धन के लिए AI आधारित सुझाव (nudges)
- चलते-फिरते प्रस्तुतियों के लिए डिजिटल बिक्री किट एवं उत्पाद जानकारी
- लक्ष्य एवं उपलब्धियों की निगरानी हेतु प्रदर्शन डैशबोर्ड

उपरोक्त दोनों मोबाइल ऐप्स एलआईसी के DIVE (Digital Innovation & Value Enhancement) डिजिटल परिवर्तन प्लेटफॉर्म के माध्यम से प्रदान किए गए हैं, जिन्हें ग्राहकों, मध्यस्थों और कर्मचारियों के लिए एक निर्बाध, सुरक्षित और पूर्णतः एकीकृत बीमा अनुभव प्रदान करने के लिए डिज़ाइन किया गया है। ये ऐप्स पॉलिसी प्रबंधन, प्रीमियम भुगतान, व्यक्तिगत उत्पाद सुझाव तथा मध्यस्थों के लिए उन्नत उत्पादकता उपकरण उपलब्ध कराते हैं। DIVE, एलआईसी के डिजिटल-प्रथम (Digital-first) दृष्टिकोण की दिशा में एक महत्वपूर्ण कदम है, जो कार्यालय निर्भरता को कम करते हुए पूरे भारत में कार्यकुशलता बढ़ाता है।

आज के लिए निर्मित, भविष्य के लिए सक्षम

श्री एम. नागराजू, सचिव, वित्तीय सेवा विभाग ने कहा, “एलआईसी का डिजिटल पारिस्थितिकी तंत्र सेवा उपयोगिताओं के एक समूह से विकसित होकर रणनीतिक वितरण एवं ग्राहक सहभागिता मंच बनता जा रहा है। 26 करोड़ से अधिक पॉलिसियों और देश में सबसे व्यापक बीमा पहुंच के साथ, MyLIC एवं Super Sales Saathi जैसे मोबाइल ऐप्स अब सेवा दक्षता, विस्तार और प्रतिस्पर्धात्मक क्षमता के लिए केंद्रीय भूमिका निभा रहे हैं।”

इस अवसर पर एलआईसी के सीईओ एवं एमडी श्री आर. दुरैस्वामि ने कहा:

“एलआईसी के मोबाइल ऐप्स अब केवल सहायक उपकरण नहीं, बल्कि रणनीतिक संपत्ति बन चुके हैं, जो ग्राहक अनुभव और मध्यस्थों के प्रदर्शन को प्रभावित करते हैं। इन ऐप्स के माध्यम से ग्राहक एवं मध्यस्थों के बीच उपयोग बढ़ेगा, जिससे एलआईसी की वृद्धि, पॉलिसी स्थिरता (persistence) और कार्यकुशलता पर सकारात्मक प्रभाव पड़ेगा। AI आधारित अंतर्दृष्टि, व्यक्तिगत सेवाएं तथा इकोसिस्टम एकीकरण में निरंतर निवेश से डिजिटल मूल्य का अगला चरण सुनिश्चित होगा।”

इन दोनों ऐप्स के माध्यम से एक “ड्यूल्-इंजन डिजिटल मॉडल” स्थापित किया गया है:

- **MyLIC** → ग्राहक स्व-सेवा, पारदर्शिता एवं पॉलिसी जीवनचक्र प्रबंधन
- **Super Sales Saathi** → मध्यस्थ उत्पादकता, बिक्री सशक्तिकरण एवं फील्ड-फोर्स सुदृढीकरण

भारतीय जीवन बीमा निगम, देश का सबसे बड़ा जीवन बीमाकर्ता, अपने नए MyLIC ग्राहक ऐप तथा Super Sales Saathi ऐप के लॉन्च की घोषणा करते हुए गर्व का अनुभव करता है। यह एलआईसी की डिजिटल परिवर्तन यात्रा में एक महत्वपूर्ण मील का पत्थर है।

मुंबई, दिनांक: 15 अप्रैल, 2026

अधिक जानकारी हेतु संपर्क करें:

कार्यकारी निदेशक (CC), एलआईसी, केंद्रीय कार्यालय, मुंबई

ईमेल: ed_cc@licindia.com

हमारा वेबसाइट देखें: www.licindia.in

हम मानते हैं कि इस प्रेस विज्ञप्ति में दी गई जानकारी आपके पाठकों के लिए उपयोगी है। कृपया इसे यथाशीघ्र प्रकाशित करने का कष्ट करें। हालांकि, इसके प्रकाशन का अंतिम निर्णय पूर्णतः आपका होगा।